

Bæredygtig livsstil

Luk samfundet op. 3 udg. S. 93-98

Læringsmål

- Vi skal arbejde med minervamodellen, livsstile og forbrug. Endvidere skal vi opnå indsigt i Pierre Bourdieus begreber om kapital.
- Samt hvordan livsstile kommer til udtryk og hvad det har af betydning for at leve bæredygtigt.

Dagsorden

- intro + Diskussion på klassen – 10 min
- Tjek-på-lektien – livsstil og segmentering – 10 min
- Øvelse - lav en persona + besvare spørgsmål - 20 min
- Tjek- på-lektien – Bourdieu og kapitaler – 15 min
- Øvelse - jeres persona og dets kapitaler – 10 min
- Øvelse - klimakapital... en ny kapitalform? - 15 min
- Øvelse - Lykke og forbrug – 10 min

Under "Noter" herunder er der instruktioner til de forskellige øvelser og opgaver

Diskussion på klassen

- Hvad forbinder I med bæredygtigt forbrug?
- Hvad kendetegner en typisk forbruger i Danmark?

Livsstil og segmentering

- Hvad er en livsstil og hvad handler livsstilsbegrebet om?
- Hvad kan du sige om dine forældres livsstil?
- Hvad handler det om, når man segmenterer befolkningen?
- Hvad kan vi bruge minervamodellen til?

Livsstil

- Livsstil udleves og udtrykkes i hverdagens konkrete sammenhænge – på jobbet, i familien, på gymnasiet
- Vores evne til at anlægge et ensartet perspektiv på forskellige områder af tilværelsen

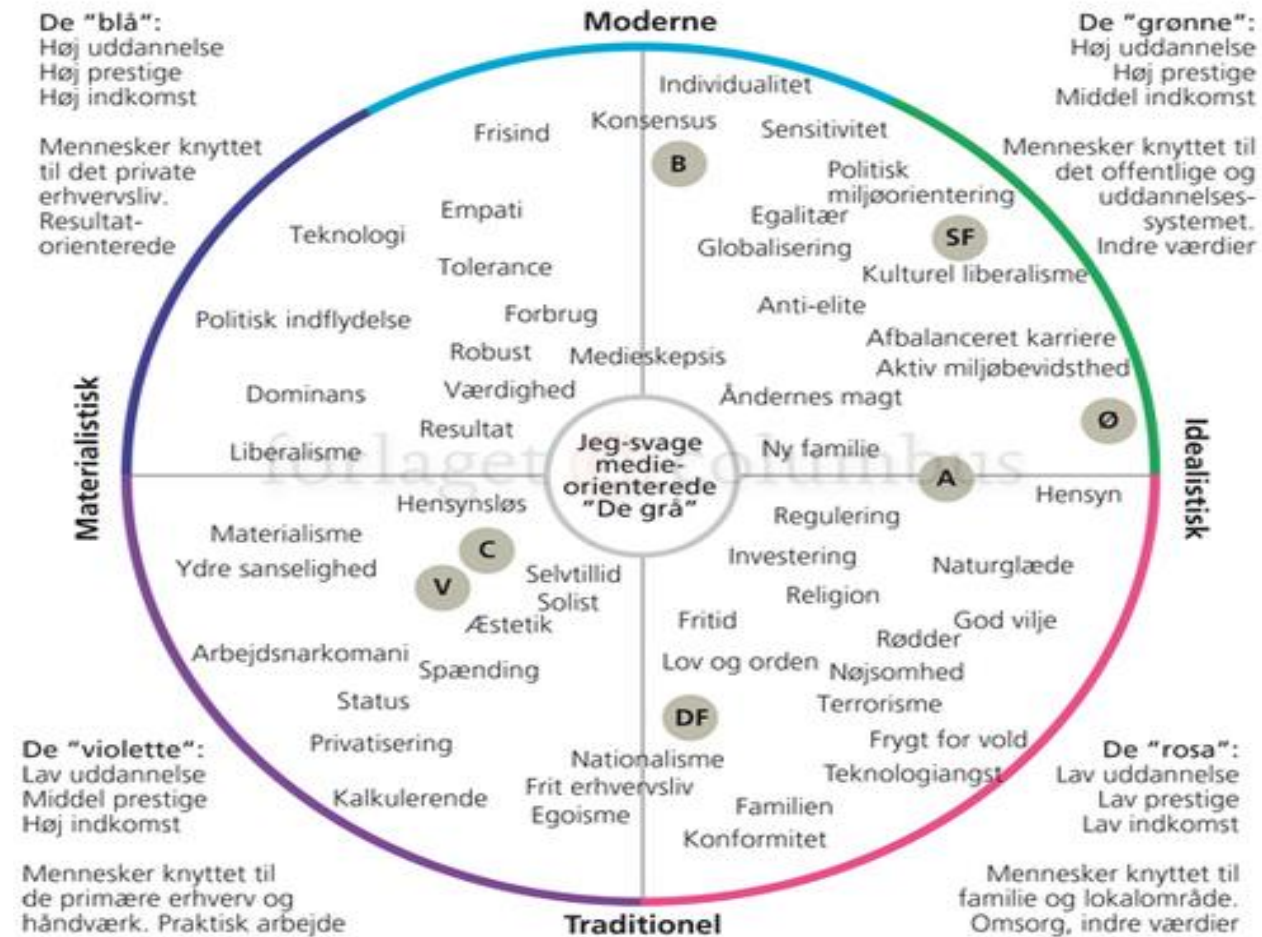
Livsstil kan komme udtryk gennem

Kan defineres som den samlede praksis, der kommer til udtryk gennem vores valg, vaner og forbrug. Dvs. at vi former vores livsstil ud fra de valg vi træffer, og ud fra den måde vi forbruger på.

- Vores valg af fødevarer
- Sund/usund levevis
- Tøjstil
- Fritidsaktiviteter
- Ferieform
- Bolig/indretning
- Bil
- Aviser/medieforbrug

Så overordnet set kommer livsstil til udtryk gennem vores valg, vaner og forbrug

Minerva modellen



- Gør det muligt at inddele befolkningen i fire forskellige livsstilsgrupper
- Hver gruppe har særlige karakteristika eller kulturer – kaldes også for segmentering

Parøvelse – lav en persona

En persona er en semifiktionel personbeskrivelse af en forbruger, hvor forskellige karakteristika indgår. I skal nu lave jeres egen persona med afsæt i nedenstående:

- Alder /køn/ navn - find evt. Et billede
- Enlig/gift
- Familie – Børn? Hjemmeboende-udeboende
- Udd og beskæftigelse/profession
- Bolig og geografi – lejlighed/parcelhus
- Indkomst – før skat
- Foretrukken transportform – bil, tog, bus, cykel osv.
- Rejser – hvilken rejseform
- Kost og bæredygtighed – økologi, vegetar, eller.....
- Boligindretning – design og kvalitet, Jysk, ikea
- Økologisk forbrug – kost, hudplejeprodukter, genbrug, bæredygtig produkter
- Kvalitet vs pris – hvad vægter højest
- Trends og forbrug – er den med på moden eller
- Medieforbrug – avis, tv, webmedier osv.

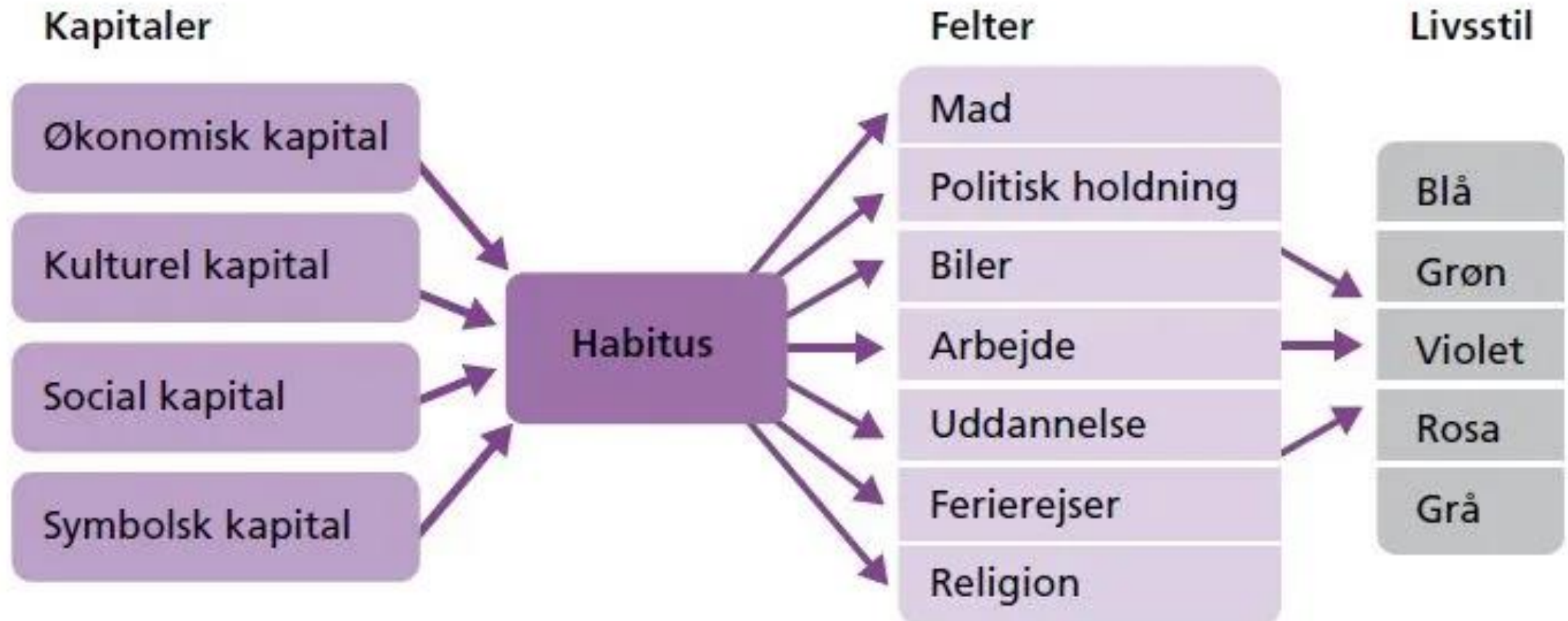
Øvelse - Minervamodellen og jeres persona

- Hvilke særlige karakteristika har jeres persona
- Er jeres persona materialistisk eller idealistisk
- Er jeres persona moderne eller traditionel
- I hvilket segment i minervamodellen vil I placere jeres persona?
- Byt eller præsenter jeres persona for et andet par og bed dem komme med et bud på i, hvilket segment jeres persona skal placeres og hvilken livsstil, der kendetegner jeres persona
 - Øvelsen gentages flere gange

Bourdieu's teori

- Hvad mener Pierre Bourdieu med begrebet habitus?
 - Hvad mener Pierre Bourdieu med begrebet kapital?
 - Hvilke forskellige kapitaler findes der?
 - Hvad mener Pierre Bourdieu med begrebet felt?
-
- Se video fra "Luk samfundet op"

Sammenhængen mellem Pierre Bourdieus begreber



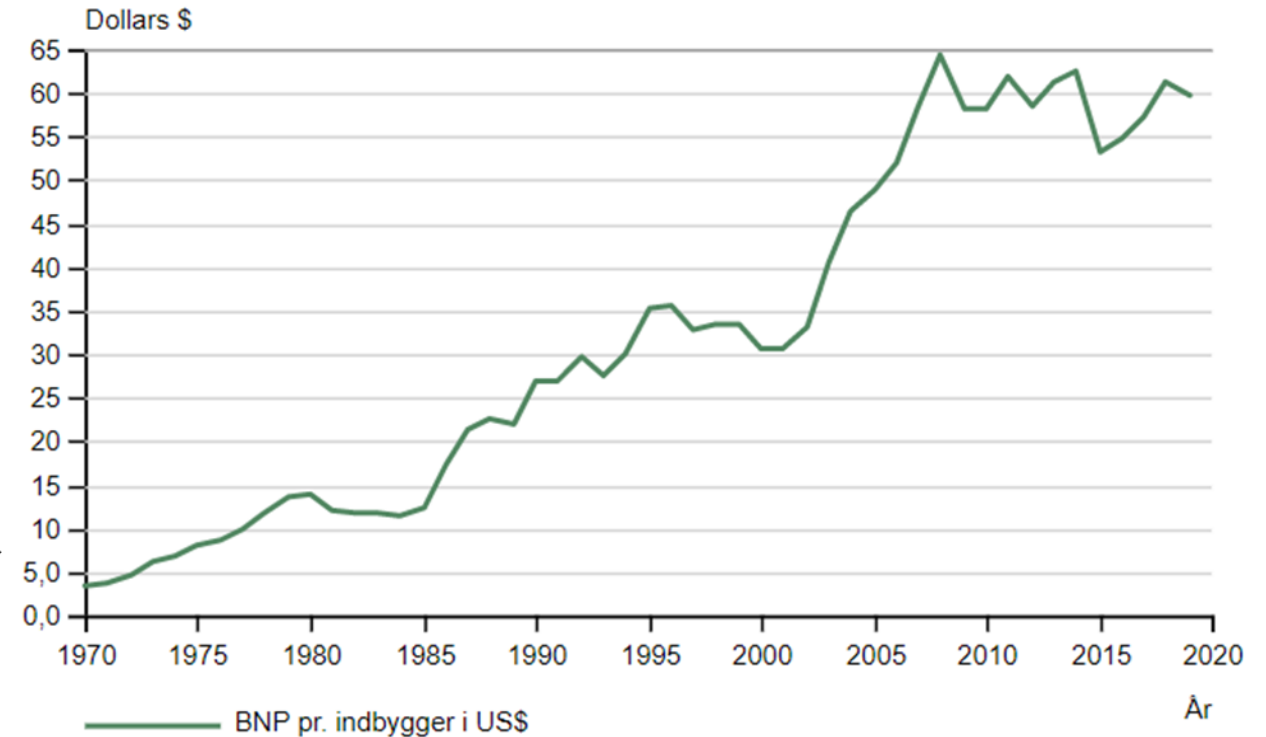
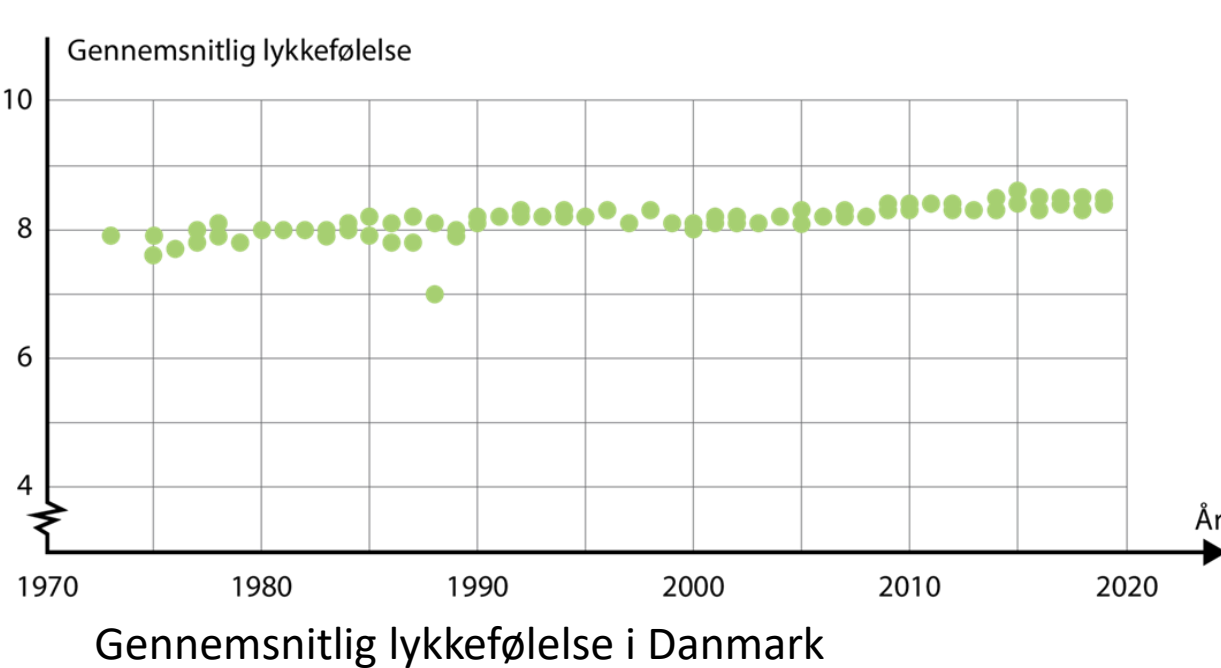
Øvelse - jeres persona og dets kapitaler

- I skal nu prøve at komme med nogle bud på jeres fiktive personas habitus og kapitaler.
- Hvilke udfordringer står jeres persona overfor i forhold til at leve mere bæredygtigt?
 - Økonomisk
 - Socialt
 - Kulturelt
- Diskuter til slut med sidemanden, hvilke kapitaler der er vigtige for at øge vores klimabevidsthed og leve mere bæredygtigt (felt)

Øvelse - Klimakapital – en ny kapital

- Vores samfund er i dag på vej hen mod, at status i højere grad er koblet op på klimabevidsthed. Der er blevet status i at vise, at man har **klimakapital**. Det kan fx være i forhold til valg af fødevarer og transportformer, hvor vi træffer mere bæredygtige valg. Det kan også være, at man fordyber sig i, hvorledes man får mere viden om mere bæredygtige løsninger. De forskellige kapitaler (jf. Bourdieu) kan også omformes til en klimakapital.
- Diskutér nu sammen med sidemanden, hvordan vi gennem vores forskellige kapitaler (jf. Bourdieu) kan bidrage til et bedre klima og miljø og derved omforme dem til klimakapital
 - Hvor meget **økonomisk kapital** kan vi omforme til klimakapital
 - Hvor meget/hvordan kan vi omforme **kulturel kapital** til klimakapital
 - Hvordan kan vi omforme **social kapital** til klimakapital
 - Er du enige i, at der er status forbundet med at leve mere "klima rigtigt"

Er der en sammenhæng mellem øget lykke og øget økonomisk vækst/øget forbrug?



Figur 2.9 Danmarks BNP pr. indbygger 1970-2019
The World Bank data, 2020

Vi ser dette [videoklip](#) – Er velstand og lykke lig med forbrug

Øvelse - Geografi og klimavenlig kost

- Gå ind på vedlagte link
 - <https://vegetarisk.dk/restauranter/>
- Hvad fortæller kortet om danskernes kostvaner?
- Hvad kan forklare de forskelle, man ser på kortet?
 - Inddrag viden om Bourdieus teori