

1. Modul

Unge og bæredygtighed

Dagsorden

- Intro til forløbet - 5 min
- Øvelse - Hurtigskrivning og rangering – 30 min
- Opgave – Sådan reagerer du på klimaforandringer - 25 min
- Øvelse - Mode vs. Miljø: Unge forbrugeres dilemma med Shein– 20 min
- Quiz – Klimafakta – 10 min

Fokus for modulet

- Hensigten med modulet er, at eleverne skal forholde sig til de problemer som klimaforandringer skaber.
- Eleverne vil få indsigt i, hvordan mennesker reagerer på klimakrisen, og de dilemmaer, man står overfor.

Formål for forløbet

- I skal have forståelse for de sociologiske årsager og forklaringer på vores klimaadfærd.
- Se nærmere på, hvordan klimaforandringer ikke kun er et naturfænomen, men også et socialt konstrueret problem.
- Arbejde med løsninger på klimaudfordringerne.

Klimaforandringer - hurtigskrivning

Eleverne opdeles i grupper, og der udleveres post-it sedler til alle gruppemedlemmer. De får 3 minutter til at skrive så mange svar som muligt på hver af de tre spørgsmål (9 minutter i alt). Læreren styrer tiden, og de må kun skrive én ting på hvert post-it.

- Spørgsmål:

1. Hvad er den største bidragsyder til den globale opvarmning?
2. Hvilke konsekvenser har klimaforandringer?
3. Hvem bliver mest påvirket af klimaforandringerne?

Efter skrivetiden sammenligner eleverne deres svar i grupper. Dernæst rangerer de deres svar i forhold til, f.eks. hvad de tror, der bidrager mest til klimaforandringerne ud fra det, som gruppen har noteret på deres post-it sedler. Det samme gør de med konsekvenser og hvem der bliver mest påvirket. Eleverne skal i grupperne dernæst forholde sig til følgende spørgsmål:

- Hvilke faktorer har påvirket jeres valg?
- Hvordan afspejler rangeringerne jeres forståelse af klimaforandringerne og deres konsekvenser?
- Efterfølgende vil vi samle op og høre, hvad de forskellige grupper er blevet enige om.

Opgave - Sådan reagerer du på klimaforandringerne

Eleverne læser artiklen ” **Sådan reagerer du på klimaforandringerne**” og svarer på følgende spørgsmål i mindre grupper

1. Hvilket af de fire reaktionsmønstre passer jeres egne holdninger og handlinger bedst med, og hvorfor tror I, at I reagerer på den måde?
2. Diskuter hvordan de forskellige reaktionsmønstre kan påvirke samfundets evne til at tackle klimaforandringer. I den forbindelse bedes I også gerne forholde jer til, hvilket reaktionsmønster I tror de fleste danskere identificerer sig med.
3. Vurdér hvordan man bedst taler om klimaforandringer med mennesker, der har forskellige reaktioner, og hvordan man kan fremme engagement og handling på tværs af disse reaktionsmønstre.

Opgave – Mode vs. Miljø: Unge forbrugeres dilemma med Shein

Vi starter med at se video om Shein <https://www.youtube.com/watch?v=EZK4m8JiyI0>

Shein tilbyder billige, trendy tøjvarer, der appellerer til unge forbrugere. Dette står i kontrast til det stigende fokus på bæredygtighed blandt den samme demografiske gruppe.

- Diskutér hvordan unge navigerer mellem ønsket om at følge modetrends og bekymringerne om klimapåvirkning.
- Diskuter hvordan sociale medier og influencere påvirker unges forbrugsadfærd. Shein er kendt for at bruge influencer-marketing til at nå sit publikum. Hvordan påvirker dette unges syn på mærket og deres bevidsthed om bæredygtighed?
- Diskutér, om man kan leve bæredygtigt og samtidig købe tøj ved Shein
- Hvordan kan det være, at når vi ved, at vores klimaadfærd er med til at ødelægge kloden og vores fremtid, så alligevel ikke ændre noget?

Quiz – Klimafakta 2024

- Øvelsen findes kahoot.